

ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ - СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ - SOCIO- ECONOMIC AND LEGAL SCIENCES

УДК 338.487

Төлегенов Тимур Сейфуллаулы

Магистрант 2 курса

Образовательная программа «Менеджмент в туризме»

НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»

(г. Туркестан, Казахстан)

ДИНАМИКА ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРКЕСТАНА: ОТ ЭКСТЕНСИВНОГО РОСТА К СМАРТ-УПРАВЛЕНИЮ

Аннотация: В статье исследуется динамика и структурные изменения туристских потоков в быстрорастущей культурно-познавательной дестинации на примере города Туркестан. На основе данных, официально предоставленных руководством многофункционального туристского комплекса «Karavansaray», проведен сравнительный макроанализ за 2024–2025 годы. Исследование базируется на оценке относительных показателей — средней загрузки средств размещения (Occupancy) и географической структуры прибытий, что позволило соблюсти принципы коммерческой конфиденциальности. Выявлено увеличение доли иностранных посетителей и устойчивый рост загрузки инфраструктурного ядра (с 38,9% до 47,7%). Обоснована необходимость внедрения дестинационных управляющих организаций (DMO) и технологий смарт-туризма для предотвращения овертуризма.

Ключевые слова: туристская дестинация, туристический поток, инфраструктура гостеприимства, Туркестан, комплекс Karavansaray, управление дестинацией (DMO), смарт-туризм, загрузка номерного фонда.

Развитие индустрии туризма в Республике Казахстан на современном этапе характеризуется уверенным переходом от формирования базовой инфраструктуры к необходимости комплексного и интеллектуального управления туристскими территориями. Особое, стратегически важное место в этом процессе занимает город Туркестан — признанная духовная и историческая столица страны. Завершение масштабных инфраструктурных проектов, включая строительство международного аэропорта, обновление городских транспортных артерий и, в первую очередь, запуск многофункционального туристского комплекса «Karavansaray», обеспечило городу статус одной из наиболее динамично развивающихся дестинаций всей Центральной Азии. Однако столь резкий рост популярности направления закономерно порождает классическую проблему территориального менеджмента: возникает дисбаланс между постоянно растущим туристским потоком и реальной пропускной способностью отдельных культурно-исторических объектов (в частности, мавзолея Ходжи Ахмеда Ясави и исторического центра).

В современной научной литературе эффективность туристской дестинации традиционно оценивается через призму комплексного взаимодействия ее ключевых элементов. Согласно классической концепции интегрированного туристского продукта

Д. Бухалиса, любая дестинация представляет собой сложную социально-экономическую систему, состоящую из достопримечательностей, транспортной доступности и средств размещения [1]. В свою очередь, Р. Батлер в своей фундаментальной теории жизненного цикла туристской территории (Tourism Area Life Cycle, TALC) утверждает, что неконтролируемый, стихийный рост туристических прибытий неизбежно приводит дестинацию к стадии стагнации и последующего упадка, если управляющими органами своевременно не внедряются эффективные механизмы пространственного и административного регулирования потоков [2]. Данные теоретические подходы сегодня дополняются актуальными трендами, задаваемыми Всемирной туристской организацией (UNWTO), которые категорично подчеркивают необходимость перехода территорий к модели «смарт-дестинаций», где управление потоками базируется на анализе больших данных (Big Data) и глубокой координации всех участников рынка через профильные организации по управлению дестинацией (DMO) [3, 4].

Целью данного исследования является сравнительный анализ структурных изменений туристского потока и эффективности загрузки ключевой туристской инфраструктуры Туркестана за 2024–2025 годы, а также разработка практических рекомендаций по оптимизации управления данной дестинацией в условиях растущего спроса.

Для достижения поставленной цели нами был применен комплекс научных методов: дескриптивный анализ (на основе агрегированных данных о туристских прибытиях), метод сравнительного статистического анализа (сопоставление операционных показателей 2024 и 2025 годов) и метод концептуального моделирования процессов управления. В качестве основной эмпирической базы исследования выступили статистические отчеты, официально предоставленные для проведения научного анализа администрацией многофункционального туристского комплекса «Karavansaray» (в том числе данные отеля Karavansaray Hotels Turkistan). Важно подчеркнуть, что с целью строгого соблюдения коммерческой тайны предприятия и принципов академической этики, в исследовании полностью исключены абсолютные финансовые показатели выручки (Total Revenue) и точные объемы реализованного номерного фонда. Весь анализ базируется исключительно на относительных метриках: процентной операционной загрузке (Occupancy) и процентном соотношении географических рынков-источников.

Анализ географической структуры туристского потока позволил выявить существенные сдвиги в рыночном позиционировании Туркестана. В 2024 году поток носил ярко выраженный внутренний, локальный характер. На долю граждан Республики Казахстан приходилось абсолютное большинство прибытий, тогда как международный сегмент был представлен преимущественно транзитными пассажирами или узкими целевыми паломническими группами из Турции, Узбекистана и Китая. Однако данные за 2025 год демонстрируют качественную трансформацию дестинации и значительный, статистически подтвержденный рост доли въездного туризма.

Согласно проанализированной статистике, предоставленной комплексом «Karavansaray», в 2025 году Туркестан значительно усилил свои позиции на международной арене туризма. Доля туристов из Турции выросла практически вдвое (составив более 11% от общего объема ключевых рынков), а доля китайских посетителей, проявляющих растущий интерес к историческому наследию Шелкового пути, увеличилась до 4,9%. Также наблюдается устойчивый и планомерный спрос со стороны стран Центральной Азии (в первую очередь Узбекистана и Кыргызстана). Подобная

интернационализация туристического потока свидетельствует о том, что Туркестан плавно переходит из статуса исключительно локальной паломнической святыни в категорию полноценного международного культурно-познавательного хаба.

Этот геоэкономический переход накладывает совершенно новые, повышенные требования на инфраструктуру гостеприимства всего региона. Рост числа иностранных посетителей требует немедленной адаптации городской сервисной среды: повсеместного внедрения многоязычной навигации, повышения международных стандартов обслуживания в сегменте общественного питания (Food & Beverage), а также диверсификации экскурсионных продуктов, которые должны быть понятны и интересны не только внутреннему туристу, обладающему базовым историческим контекстом, но и гостям из дальнего зарубежья.

Помимо глубоких структурных изменений потока, важнейшим макроэкономическим индикатором эффективности дестинации выступает степень операционной утилизации (загрузки) ее номерного фонда. Сравнительный анализ относительных показателей продемонстрировал уверенную и стабильную позитивную динамику. Если в 2024 году средняя годовая операционная загрузка (Occupancy) качественных средств размещения на примере анализируемого комплекса составляла 38,93%, то по итогам 2025 года этот показатель вырос до 47,71% (прирост составил существенные 8,78 процентных пункта). Данный факт эмпирически подтверждает, что построенная в городе масштабная инфраструктура (в первую очередь комплекс Karavansaray) не простаивает, а активно интегрируется в туристское потребление и успешно абсорбирует растущий рыночный спрос.

Тем не менее, детальный помесечный анализ выявляет наличие сильно выраженной фактора сезонности. Пиковые нагрузки традиционно и ожидаемо приходятся на весенние месяцы (март-апрель) в связи с празднованием государственного праздника Наурыз и наиболее благоприятными климатическими условиями региона, а также на осенний период (сентябрь-октябрь). Именно в эти периоды возникает серьезный риск кратковременного локального овертуризма, который на практике сопровождается образованием длительных очередей у ключевых достопримечательностей, пиковой нагрузкой на транспортную и санитарно-гигиеническую логистику, а также временным снижением общего качества предоставляемого сервиса.

Экстенсивный путь развития (подразумевающий рост исключительно за счет наращивания бюджетов на маркетинг и непрерывного строительства новых отелей) на данном этапе своего жизненного цикла исчерпывает себя. Дестинации Туркестана требуется качественный скачок и переход к интенсивному смарт-управлению. На основе проведенного теоретико-эмпирического анализа мы формулируем следующие научно-практические рекомендации, направленные на повышение общей эффективности туристской дестинации:

1. Институционализация координации через создание единого DMO. Туркестану критически необходима профессиональная локальная организация по управлению дестинацией (Destination Management Organization), которая объединит разрозненные усилия местного акимата, дирекции государственного историко-культурного заповедника-музея «Хазрет Султан», отельеров (включая менеджмент флагманского комплекса «Karavansaray»), ресторанного бизнеса и туроператоров. Создание такой структуры позволит синхронизировать городской календарь событий, унифицировать

маркетинговые послания на внешние рынки и применять единые, высокие стандарты качества обслуживания туристов на всей территории города.

2. Внедрение технологий смарт-мониторинга и предиктивной аналитики. Для эффективной борьбы с сезонными и событийными перегрузками инфраструктуры целесообразно использование систем геотрекинга и формирования тепловых карт плотности толпы на основе обезличенных данных мобильных операторов и систем городской сети Wi-Fi. Прямое информирование туристов в режиме реального времени о критической загруженности Мавзолея Ходжи Ахмеда Ясави через специализированные мобильные приложения (Smart City App) позволит заблаговременно перенаправлять туристический поток на альтернативные локации дестинации (многофункциональные развлекательные центры, новые интерактивные музеи, этно-аулы, гастрономические улицы).

3. Развитие стратегии пространственного и временного распределения маршрутов. Для решения проблемы «краткосрочных визитов» и увеличения продолжительности пребывания туристов (чтобы среднестатистический гость оставался на 2-3 ночи вместо быстрого транзитного визита на 1 световой день) необходимо формировать логически связанные многодневные маршруты. Такие туристические пакеты должны органично объединять центральное историческое ядро города Туркестан с мощными периферийными археологическими, культурными и природными локациями всего Туркестанского региона (включая городища Отрар и Сауран, природный потенциал Сайрам-Угамского государственного национального природного парка и другие объекты).

В заключение следует с уверенностью отметить, что туристская дестинация Туркестана демонстрирует исключительно высокие темпы развития и в настоящий момент успешно проходит критически важную стадию консолидации на внутреннем и растущем международном туристских рынках. Документально подтвержденное увеличение операционной загрузки номерного фонда и начавшаяся диверсификация географии посетителей являются сильными позитивными трендами. Однако для обеспечения долгосрочной, надежной устойчивости и, что самое главное, сохранения сакральной аутентичности бесценного культурного наследия, городу жизненно необходимо ускоренное внедрение современных цифровых инструментов управления потоками и глубокая, ежедневная координация действий всех стейкхолдеров индустрии гостеприимства.

Список литературы:

1. Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future // *Tourism Management*. — 2000. — Vol. 21, No. 1. — P. 97–116.
2. Butler R.W. The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources // *Canadian Geographer*. — 1980. — Vol. 24, No. 1. — P. 5–12.
3. Management of Tourism Flows in Destinations. – Madrid: UN Tourism (UNWTO), 2024. – 112 p.
4. Ivars-Baidal J.A., Celdrán-Bernabeu M.A., Mazón J.N. Smart destinations and the evolution of ICTs: a new scenario for destination management? // *Current Issues in Tourism*. — 2022. – Vol. 25(10). – P. 1581-1600.
5. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 годы: Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262. – Текст: электронный // Электронное правительство РК.

МАЗМҰНЫ – СОДЕРЖАНИЕ – CONTENT

ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ - СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ - SOCIO-ECONOMIC AND LEGAL SCIENCES

Төлегенов Тимур Сейфуллаулы

**ДИНАМИКА ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ТУРКЕСТАНА: ОТ ЭКСТЕНСИВНОГО РОСТА К СМАРТ-УПРАВЛЕНИЮ 10**

Alexander Gorevoy

**WHICH INEQUALITY STATISTICS SURVIVE AN ADMINISTRATIVE BOUNDARY CHANGE?
EVIDENCE FROM KAZAKHSTAN, 2010–2023 14**

Rakhimov Djalil

**DOES THE SHIFT TO CASHLESS PAYMENTS GO TOGETHER WITH FASTER GROWTH IN
HOUSEHOLD CREDIT? EVIDENCE FROM THE REGIONS OF KAZAKHSTAN, 2023-2025 26**

Kazhgerey Asan

**HOW MANY FOOD BASKETS DOES AN AVERAGE WAGE BUY? WAGES AND FOOD PRICES IN
THE 20 REGIONS OF KAZAKHSTAN, 2024-2026 37**

Tagimova Alua

**WHO WAS LEFT BEHIND? EDUCATION AND FINANCIAL INCLUSION IN KAZAKHSTAN AND
THREE CENTRAL ASIAN NEIGHBOURS, 2021-2024 44**

Wei Wei, Mynzhanova Gulzhakan, Niyetalina Gaukhar

**DIGITAL–PHYSICAL INTEGRATION AND ECONOMIC PERFORMANCE IN INDUSTRIAL
INTEGRATED ENERGY SYSTEMS: A SCENARIO-BASED ANALYSIS OF SMART GRID
CONTROL, BATTERY ENERGY STORAGE, AND DIGITAL TWINS 51**

Xu Fumin, Wei Wei, Ruziyeva Elvira, Moldabekova A.

**FROM CULTURAL RESOURCES TO GLOBAL CONSUMER VALUE: THE BRIDGE–IMC MODEL
AND THE INTERNATIONALIZATION OF BLACK MYTH: WUKONG UNDER THE BELT AND
ROAD INITIATIVE 64**

Ibraimkhan Alikhan

**WHICH CRIMES CAN A 14-YEAR-OLD BE TRIED FOR? THE LIST IN ARTICLE 15 OF
KAZAKHSTAN'S CRIMINAL CODE COMPARED WITH 30 OTHER JURISDICTIONS 80**

Yerboluly Madi

**DID IMPORTED CARS REALLY GET CHEAPER? CHINESE CARS AND THE AVERAGE
CUSTOMS VALUE OF PASSENGER CARS IMPORTED INTO KAZAKHSTAN, 2015-2025 91**

Салимбаев Ербол Аманжолович

**АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КАК ИНДИКАТОР ИЗМЕНЕНИЙ
ПОТЕНЦИАЛЬНОГО СПРОСА НА КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ 99**

Rambergenov Ramil

**REGIONAL NEW-FIRM FORMATION IN UZBEKISTAN AFTER THE 2017 REFORMS:
PERSISTENCE IN SCALE, CONVERGENCE IN INTENSITY, AND RECOMPOSITION TOWARD
TRADE 107**

Abdesh Dinara

**FROM A WOMEN'S LEAD TO A MEN'S LEAD: THE GENDER GAP IN DIGITAL PAYMENTS IN
KAZAKHSTAN AND THREE CENTRAL ASIAN NEIGHBOURS, 2021-2024 116**

Amangeldi Aidana

**DID SMALL BUSINESS IN KAZAKHSTAN REALLY SHRINK IN 2026? THE NEW TAX CODE,
REGIONAL TAX RATES AND THE FALL IN THE NUMBER OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURS 124**

Cheng Che	
BUILD, BUY, OR PARTNER? ENTRY MODE SELECTION AND RISK GOVERNANCE FOR WIND POWER INVESTMENT IN KAZAKHSTAN	133
Wang Liang	
FROM CAPACITY EXPANSION TO SYSTEM VALUE: COORDINATED DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY, GRID FLEXIBILITY AND ENERGY STORAGE IN KAZAKHSTAN	146
Chen Jun	
CONSTRUCTION-PERIOD CREDIT RISK MANAGEMENT FOR LARGE INFRASTRUCTURE PROJECT FINANCE IN KAZAKHSTAN	159
Alniyaz Danial	
HOW MUCH FUEL DOES A HYBRID REALLY SAVE? A SAME-MODEL COMPARISON OF HYBRID AND GASOLINE CARS IN US FUEL ECONOMY	173

ТЕХНИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР - ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ - TECHNICAL SCIENCE

Nurmakhan Almira	
ADVANTAGES OF FIBER OPTIC COMMUNICATION OVER TRADITIONAL COPPER CABLES	180
Kozhabai Bereke	
SECURITY CHALLENGES IN IOT-BASED TELECOMMUNICATION NETWORKS	188
Azamatuly Yerassyl	
WHY AI-GENERATED CODE FAILS A BENCHMARK: A FAILURE ANALYSIS OF THREE OPEN LANGUAGE MODELS ON 30 HUMANEVAL+ TASKS	197
Nurzhan Sanzhar	
A FEW SHELLS, A FEW OPERATORS: WHERE LOW EARTH ORBIT IS CROWDED IN AN ALTITUDE-INCLINATION MAP OF 16,620 ACTIVE SATELLITES	206
Askarbek Nurislam	
CAN THE WEATHER TELL WHICH DAYS IN ASTANA WILL BE POLLUTED? CLASSIFYING PM2.5 EXCEEDANCE DAYS WITH MACHINE LEARNING AND CHECKING THE DATA AGAINST A GROUND MONITOR	212
Iliyas Arman	
SHOOTING ON THE MOVE: HOW MUCH AIM A ROBOT LOSES BY IGNORING ITS OWN VELOCITY, AND WHETHER A VIRTUAL-TARGET CORRECTION RECOVERS IT	223
Ануар Әлімжан Бахытжанұлы, Сексенбаева Айша Курманбековна	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАНДАРТОВ И МЕТОДИК ОБУЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ: NICE FRAMEWORK, ECSF И ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	229
Mukhamedzhan Yerganat	
GROWTH OF GITHUB DEVELOPER COMMUNITIES IN KAZAKHSTAN, UZBEKISTAN AND KYRGYZSTAN, 2020-2026: EVIDENCE FROM THE GITHUB INNOVATION GRAPH	239

ПӘНДЕР АРАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР – МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ НАУКИ – INTERDISCIPLINARY SCIENCES

Albiyev Asser	
HOW MUCH OF AN ARTICLE COUNT IS HUMAN WORK? DECOMPOSING THE CREATION OF FIVE WIKIPEDIAS, 2010–2025	251
Amangeldy Nurbolat	
HOW MUCH OF KAZAKHSTAN'S URBAN BUILT STOCK PREDATES ITS SEISMIC CODES, AND WHERE DOES THAT STOCK SIT RELATIVE TO HAZARD?	261

Torekhan Sabrina

WHERE ALMATY WALKS ITS OWN WAY: INFORMAL SHORTCUTS IN OPENSTREETMAP AND THE DETOURS THEY AVOID 267

ӘЛЕУМЕТТІК ЖӘНЕ ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР - СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ - SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES

Мұқатаева Айзат Амантайқызы, Стамбекова Жанат Байғазықызы, Слямханова Гүлім Болатқызы, Қызырбек Аяулым Ерболқызы

ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ ДӘУІРІНДЕГІ ҒЫЛЫМИ ТАНЫМ: ПОППЕР, КУН ЖӘНЕ ЛАКАТОС ИДЕЯЛАРЫ ТҮРҒЫСЫНАН ТАЛДАУ 272

Мұқатаева Айзат Амантайқызы, Сапарханова Мадина Төлегенқызы, Окенова Аружан Муратхановна, Тұрсынғазыева Ақерке Ерболатқызы

ШӘКӘРІМ ФИЛОСОФИЯСЫНДАҒЫ ЕРКІНДІК ЖӘНЕ МОРАЛЬДЫҚ ТАҢДАУ МӘСЕЛЕСІ 282

Komekova Saida

DO UNHAPPY REVIEWERS MIX IN MORE RUSSIAN? STAR RATINGS AND KAZAKH-RUSSIAN CODE-SWITCHING IN 175,002 ONLINE REVIEWS 291

Zhumagali Yerbol

DOES A BIGGER MODEL CLOSE THE GAP? KAZAKH-LANGUAGE ACCURACY ON KAZAKHSTAN-SPECIFIC VERSUS UNIVERSAL SCHOOL SUBJECTS IN SMALL OPEN-WEIGHT LANGUAGE MODELS 304

Abdrakhmanova Madina

DOES A MEDAL BUY ATTENTION? WIKIPEDIA VIEWS OF KAZAKHSTAN'S ATHLETES BEFORE AND AFTER THE PARIS 2024 OLYMPIC 308

ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ – PEDAGOGICAL AND PSYCHOLOGICAL SCIENCES

Kaldarbek Mergen

FAMILY OR SCHOOL? SOCIOECONOMIC COMPOSITION AND MATHEMATICS ACHIEVEMENT IN KAZAKHSTAN, PISA 2022 AND 2025 316

Zhenis Adilzhan

WHICH OLYMPIAD PROBLEMS DO STUDENTS TAKE TO THE BOARD? CHOICES AND DEFENCES IN THE 8TH-GRADE LEAGUE OF KARAGANDY MATHBATTLES 2026 323

Базарбаева Айнура Бектуровна

ДЕТСКИЙ ФОЛЬКЛОР И ПОДВИЖНЫЕ ИГРЫ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 330

БИОЛОГИЯ ҒЫЛЫМДАР - БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ - BIOLOGICAL SCIENCES

Bazhenova Diana

GROWTH DYNAMICS OF STERLET (*Acipenser ruthenus* L.) REARED IN A RECIRCULATING AQUACULTURE SYSTEM 333

ТУРИСТИЧЕСКИЕ И СПОРТИВНЫЕ НАУКИ - ТУРИСТІК ЖӘНЕ СПОРТ ҒЫЛЫМДАРЫ - TOURISM AND SPORTS SCIENCES

Төлеп Жазира Маратқызы

ГАСТРОНОМИЯЛЫҚ ФЕСТИВАЛЬДЕРДІҢ ТУРИСТІК ДЕСТИНАЦИЯ ТАРТЫМДЫЛЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ РӨЛІ МЕН ДАМУ ҮРДІСТЕРІ 340

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ - ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫ - NATURAL SCIENCES

Нургельдина Асель Ермаковна, Серикбаева Жанерке Алимжановна

ШЕКАРАСЫЗ ФИЗИКА: ӘР ЕЛДЕГІ ФИЗИКАЛЫҚ БІЛІМДІ САЛЫСТЫРУ 347