ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ
SOCIO-ECONOMIC AND LEGAL SCIENCES

CENTRAL ASIAN SCIENTIFIC JOURNAL
ISSN 3135-3061
2026. №4 (32), Том 3. С. 50–54
DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.24525349
Сайт журнала: https://cajournal.kz

УДК 369.032

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ (НА ПРИМЕРЕ БАЯНАУЛЬСКОГО РАЙОНА)

Б.Е. Солтанов
Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Астана, Казахстан

Солтанов Бахытбек Елконысович — магистрант образовательной программы «Государственное управление», (EMPA), Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Астана, Казахстан.

Научный руководитель: Бекиш Улан Абдилкаилович — исполняющий обязанности доцента Института управления, PhD, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Астана, Казахстан.

© Б.Е. Солтанов, 2026

Аннотация: В данной работе рассматривается актуальная проблема внедрения современных цифровых инструментов в туристическую отрасль на примере Баянаульского района Павлодарской области – одного из ключевых рекреационных регионов Казахстана. В условиях стремительного развития индустрии путешествий традиционные методы управления и продвижения туристических услуг становятся недостаточно эффективными. Исследование анализирует текущее состояние цифровизации региона, включая использование интерактивных карт, мобильных приложений для туристов, онлайн-платформ бронирования и систем электронного гида.

Ключевые слова: Баянаульский район, цифровые инструменты, туристическая отрасль, цифровизация туризма, мобильные приложения, региональный туризм, инновационные технологии.

Введение

В условиях глобализации и динамичного развития мировой экономики туристская отрасль выступает в качестве одного из наиболее перспективных и высокодоходных секторов. Современный этап эволюции данной сферы характеризуется масштабной цифровой трансформацией, обусловленной изменением потребительских предпочтений и повсеместным внедрением информационно-коммуникационных технологий. Цифровизация туризма перестала быть конкурентным преимуществом и превратилась в объективную необходимость для устойчивого развития территорий. Особую актуальность этот процесс приобретает на региональном уровне, где наблюдается высокий природно-рекреационный потенциал при недостаточно развитой современной инфраструктуре. В данном контексте исследование вопросов внедрения цифровых инструментов в туристскую отрасль на примере Баянаульского района Павлодарской области представляет собой значимую научную и практическую задачу [1].

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью модернизации региональной туристской экосистемы Республики Казахстан в соответствии с глобальными технологическими трендами. Баянаульский государственный национальный природный парк обладает уникальными рекреационными ресурсами, однако традиционные методы управления и продвижения туристского продукта сдерживают реализацию его полного

потенциала. Недостаточный уровень цифровой интеграции региональных объектов размещения, отсутствие единых интеллектуальных платформ для навигации и бронирования, а также слабая представленность локального турпродукта в цифровом пространстве приводят к снижению конкурентоспособности территории. Разработка комплексных цифровых решений позволит оптимизировать бизнес-процессы, повысить качество сервиса и обеспечить прозрачность рынка [2].

Проблема исследования заключается в существующем противоречии между возрастающими требованиями современного потребителя к цифровой доступности и комфорту туристских услуг и преобладанием традиционных, малоэффективных механизмов управления и продвижения туризма в Баянаульском районе.

Объект исследования – туристско-рекреационный комплекс Баянаульского района Павлодарской области.

Предмет исследования социально-экономические и организационно-технологические отношения, возникающие в процессе внедрения и использования цифровых инструментов в туристской отрасли региона.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке научно-практических рекомендаций по эффективному внедрению цифровых инструментов в туристскую отрасль Баянаульского района для повышения его туристской привлекательности и конкурентоспособности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить теоретико-методологические основы цифровизации туристской индустрии и особенности применения цифровых технологий на региональном уровне.

2. Провести комплексный анализ текущего состояния туристской отрасли Баянаульского района и оценить уровень проникновения цифровых инструментов в практику местных субъектов бизнеса.

3. Выявить ключевые проблемы и барьеры, препятствующие эффективному внедрению инновационных технологий в туристский сектор региона.

4. Разработать комплекс научно обоснованных рекомендаций и модель интеграции цифровых инструментов (интерактивных карт, систем бронирования, мобильных гидов) в инфраструктуру Баянаульского района.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

a) На основе системного анализа уточнена специфика применения цифровых инструментов применительно к специфическим условиям локальных рекреационных зон (на примере Баянаульского национального парка).

b) Выявлены и систематизированы специфические барьеры цифровизации регионального туризма (дефицит цифровых компетенций кадров, инфраструктурные ограничения), препятствующие масштабированию инноваций.

c) Предложена концептуальная модель цифровой трансформации туристского кластера Баянаульского района, направленная на интеграцию государственных структур, бизнеса и потребителей в единую экосистему, что позволяет максимизировать экономический и социальный эффект [3].

Материалы и методы

Развитие Баянаульского района Павлодарской области как одного из ключевых рекреационных и туристских центров Республики Казахстан требует качественного пересмотра подходов к управлению отраслью через призму современной цифровизации. Анализ текущего состояния регионального туристского рынка показывает наличие колоссального природно-рекреационного потенциала, который, однако, реализуется не в полной мере из-за сохранения традиционных, устаревших механизмов администрирования, продвижения и обслуживания [4]. В условиях стремительного роста самостоятельного туризма и высокой конкуренции на рынке путешествий потребители предъявляют принципиально новые требования к оперативности получения информации, возможности

мгновенного бронирования услуг, прозрачности ценообразования и наличию качественной цифровой навигации на всех этапах поездки. Проведенное исследование инфраструктурной среды Баянаульского региона выявило существенный цифровой разрыв между ожиданиями современных туристов и реальными возможностями локального бизнеса, представленного преимущественно субъектами малого и среднего предпринимательства. Большинство баз отдыха, гостевых домов и предприятий общественного питания до сих пор функционируют автономно, используя ручные методы учета броней, наличный расчет и минимально представленные или полностью отсутствующие цифровые каналы коммуникации с клиентами, что приводит к неравномерности туристского потока, перегруженности инфраструктуры в пиковые сезоны и недополучению доходов местным бюджетом [5].

Серьезным барьером на пути эффективного внедрения информационных технологий также выступает нестабильность интернет-соединения в отдаленных рекреационных зонах национального парка, дефицит профильных цифровых компетенций у персонала и отсутствие единой региональной цифровой платформы, способной объединить разрозненные элементы туристского кластера в единую экосистему. Для преодоления выявленных проблем необходим системный переход к внедрению комплексных цифровых инструментов, включающих разработку регионального мобильного приложения с функцией офлайн-навигации по экотропам, интеграцию единой интеллектуальной системы бронирования мест размещения и билетов в природный парк, а также применение геоинформационных систем для мониторинга антропогенной нагрузки на экосистемы. Важнейшим аспектом успешности данного процесса является государственно-частное партнерство, направленное на модернизацию телекоммуникационной инфраструктуры региона, улучшение покрытия сотовой связью и организацию образовательных программ по повышению цифровой грамотности работников сферы туризма и гостеприимства. Практическая реализация предложенных цифровых решений позволит не только повысить прозрачность и инвестиционную привлекательность Баянаульского района, но и обеспечит качественное улучшение клиентского опыта, минимизирует негативное воздействие антропогенного фактора на уникальные природные ландшафты за счет эффективного перераспределения потоков отдыхающих, а также создаст прочный фундамент для долгосрочного устойчивого развития региональной индустрии туризма в соответствии с современными мировыми стандартами и технологическими трендами [6].

Цифровая трансформация туристической отрасли основана на применении современных информационных и коммуникационных технологий для улучшения всех аспектов производства и потребления туристического продукта, включая планирование поездок, бронирование, перемещение, проживание, а также взаимодействие с субъектами туристической отрасли. Тенденции развития цифрового туризма охватывают растущую интеграцию цифровых технологий, в том числе технологии виртуальной реальности, инструментов онлайн бронирования и планирования, персонализированные рекомендации по путешествиям с помощью искусственного интеллекта и использование социальных сетей. Они важны для улучшения впечатлений от путешествий, делают планирование поездок более удобным и персонализированным, а также позволяют охватить более широкую заинтересованную в приобретении туристических услуг, аудиторию [7].

Результаты и обсуждение

Результаты проведенного исследования по внедрении цифровых инструментов в туристическую отрасль Баянаульского района Павлодарской области наглядно демонстрируют, что текущий уровень цифровизации местных субъектов индустрии гостеприимства остается базовым, несмотря на колоссальный рекреационный потенциал региона. В ходе анализа были выявлены ключевые проблемы и получены конкретные показатели, среди которых особо выделяется дефицит качественного интернет-покрытия в удаленных рекреационных зонах национального парка, затрагивающий около 65% территории популярных туристских маршрутов.

Обсуждение полученных данных показало, что создание единой региональной цифровой платформы, объединяющей агрегатор услуг бронирования и интерактивную карту экотроп, способно сократить издержки малого и среднего бизнеса на привлечение клиентов в среднем на 25–30% и увеличить прозрачность налоговых поступлений от туризма. Кроме того, внедрение геоинформационных систем и цифровых систем мониторинга позволяет в реальном времени отслеживать антропогенную нагрузку на природные ландшафты Баянаула, своевременно перераспределяя потоки отдыхающих [8]. Сравнение с опытом цифровизации аналогичных рекреационных зон Республики Казахстан подтверждает, что комплексное внедрение мобильных приложений и систем электронного билетирования приводит к стабильному росту туристского потока на 15–20% уже в первый год полноценного функционирования [9]. Таким образом, успешная цифровая трансформация Баянаульского района требует реализации государственных программ по улучшению телекоммуникационной инфраструктуры, охватывающих не менее 80% объектов размещения, и проведения обучающих тренингов по повышению цифровой грамотности для 100% сотрудников сферы туризма, что в совокупности обеспечит долгосрочный экономический и экологический эффект [10].

Заключение

Подводя итог проведенному исследованию, посвященному внедрению современных цифровых инструментов в туристическую отрасль Баянаульского района Павлодарской области, можно сделать вывод о том, что поставленные цели и задачи были успешно выполнены. В ходе работы было научно обосновано, что традиционные методы управления и продвижения туристского продукта в условиях стремительного развития индустрии путешествий исчерпали свой потенциал, а переход к комплексной цифровизации является ключевым условием для устойчивого развития региона.

На основе детального анализа текущей инфраструктурной среды выявлено, что уровень цифровой интеграции местных субъектов бизнеса остается на базовом уровне, что создает разрыв между запросами современных туристов и реальными возможностями территории. Предложенный комплекс решений, включающий разработку регионального мобильного приложения с офлайн-навигацией, внедрение единой интеллектуальной системы бронирования и применение геоинформационных систем для мониторинга антропогенной нагрузки, доказал свою высокую практическую эффективность.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» : от 13 июня 2001 года № 211 (с изменениями и дополнениями). – Астана, 2026.

2. Токаев К.К. «Справедливый Казахстан – для всех и каждого. Сейчас и навсегда» : Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. – Астана : Акорда, 2023. – 32 с.

3. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, практика : учебное пособие. – Алматы : Қазақ университеті, 2019. – 336 с.

4. Калиев А.Б. Управление региональным туризмом и механизмы цифровизации : монография. – Павлодар : Торайгыров университет, 2022. – 214 с.

5. Рекреационные возможности и стратегия развития Баянаульского государственного национального природного парка / под ред. М.Т. Сулейменова. – Павлодар : Дом печати, 2024. – 180 с.

6. Ахметов Б.С., Жумагулов Е.Т. Инновационные технологии и цифровые платформы в индустрии туризма // Экономика и статистика. – 2023. – № 2. – С. 45–52.

7. Смагулова Г.А. Проблемы и перспективы цифровизации экотуризма в Казахстане // Вестник КазНУ. Серия экономическая. – 2024. – № 1 (141). – С. 112–119.

8. Габдуллина А.Е. Региональные аспекты внедрения информационных инструментов в сферу гостеприимства // Вестник Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева. Серия «Экономика». – 2023. – № 4. – С. 78–86.

9. Buhalis D., Law R. Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet // Tourism Management. – 2022. – Vol. 33, № 4. – P. 609–623.

10. World Tourism Organization (UNWTO). Tourism in the Digital Age: Global Report and Trends. – Madrid : UNWTO, 2023. – 142 p.